

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
(АНО ПО «ПГТК»)**

**УТВЕРЖДЕНА**  
Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»  
(протокол от 05.02.2026 № 01)  
Председатель Педагогического совета, директор  
И.Ф. Никитина



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНОЙ-ЯРМАРОЧНОЙ И  
КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ**

для специальности

**38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист конгрессно-выставочной деятельности**

Форма обучения

**Очная**

Пермь 2026

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНОЙ-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность (утвержден приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 30 июня 2025 г. N 503).

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Семенова А.В., старший преподаватель.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол, № 01 от 04.02.2026.

## **Содержание ФОС УД**

1. Паспорт фонда оценочных средств
  - 1.1. Область применения фонда оценочных средств
  - 1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения учебной дисциплины
2. Контроль и оценка достижения запланированных результатов обучения
  - 2.1. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля знаний
  - 2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации
  - 2.3. Критерии оценивания ПА
3. Рекомендуемая литература и иные источники

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания достижений запланированных результатов по учебной дисциплине ОП.09 Экономика выставочно-ярморочной и конгрессной индустрии программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ) по специальности 38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность.

Фонд оценочных средств (ФОС) представляет собой комплект материалов для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля.

Результаты обучения - это усвоенные знания и освоенные умения по дисциплине в целях овладения предусмотренных стандартом общих и профессиональных компетенций.

Фонд оценочных средств позволяет оценивать формирование элементов профессиональных компетенций (ПК) и элементов общих компетенций (ОК) через освоение умений, знаний и навыков.

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; -анализировать и выделять её составные части; -определять этапы решения задачи; -составлять план действия; -реализовывать составленный план; -определять необходимые ресурсы; -выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; -владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; -оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	-актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; -структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; -основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте; -методы работы в профессиональной и смежных сферах; -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	правила построения устных сообщений

грамотности в различных жизненных ситуациях		
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	-организовывать работу коллектива и команды; -взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	-психологические основы деятельности коллектива; -психологические особенности личности
ПК 2.3. Планировать и организовать мероприятия деловой программы.	продвигать деловые мероприятия разных типов и продавать билеты; составлять программу мероприятия и повестку дня; собирать обратную связь после мероприятия; зарабатывать на конференции или другом деловом мероприятии	форматы деловых мероприятий; критерии отбора спикеров деловой программы; выбор площадки и оборудования для конференции или другого делового мероприятия; организацию питания для участников деловой программы; методику расчёта бюджета с учетом особенностей делового мероприятия; виды продвижения деловых мероприятий разных типов

### **1.2. Организация текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения программы учебной дисциплины**

В период обучения по образовательной программе СПО осуществляется текущий контроль успеваемости студентов, промежуточная аттестация по учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Текущий контроль осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на учебную дисциплину, оценивается по пятибалльной шкале. Текущий контроль проводится с целью объективной оценки качества освоения программы дисциплины, а также стимулирования учебной деятельности студентов, подготовки к промежуточной аттестации и обеспечения максимальной эффективности учебного процесса. Для оценки качества подготовки используются различные формы и методы контроля. Текущий контроль учебной дисциплины осуществляется в форме устного опроса; защиты практических заданий, реферата, творческих работ; выполнения контрольных и тестовых заданий; решения ситуационных задач и других форм контроля, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме, предусмотренной планом учебного процесса: дифференцированного зачета, экзамена.

В период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки или других ситуациях невозможности очного обучения и проведения аттестации студентов колледж реализует образовательные программы или их части с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах

обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.09 Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии – экзамен.

## 2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Перечень вопросов и заданий для текущего контроля

Задание 1. Расчёт экономического эффекта от участия предприятия в выставке

Выставочное агентство предлагает предприятию участие в специализированной отраслевой выставке. Стоимость участия составляет 1 млн рублей. Предполагается, что благодаря этому предприятие сможет заключить контракты на сумму около 10 млн рублей, обеспечив прирост выручки в течение следующего года. Рассчитайте чистый экономический эффект от участия в выставке и определите целесообразность такого шага, используя коэффициент окупаемости затрат (ROI). Дополнительно укажите, какие дополнительные факторы стоит учитывать при принятии решения.

Задание 2. Анализ доходности конгрессного центра

Конгресс-центр проводит ежегодно примерно 100 мероприятий разного формата: конференции, съезды, симпозиумы, специализированные встречи и прочее. Средняя цена за сутки аренды залов и помещений варьируется от 50 тыс. до 200 тыс. рублей в зависимости от размера зала и набора предоставляемых услуг. Среднее заполнение зала — 70%. Используя средние значения и принимая, что каждое мероприятие длится три дня, рассчитайте годовую выручку центра и оцените перспективность дальнейшего расширения площадей.

Задание 3. Финансовый анализ организации крупной национальной выставки

Предположим, ваша компания планирует организовать крупную национальную выставку с участием зарубежных производителей. Объем планируемых затрат составит:

- аренда павильонов: 5 млн руб.;
- обслуживание и монтаж: 3 млн руб.;
- персонал и сервис: 2 млн руб.;
- реклама и продвижение: 4 млн руб.;
- прочие расходы: 1 млн руб.

Итого — 15 млн рублей.

Средняя стоимость билета для посещения выставки — 500 рублей, ожидается около 10 тысяч посетителей ежедневно. Прогнозируемый срок проведения выставки — пять дней. Посчитайте планируемую прибыль и точку безубыточности мероприятия. Стоит ли проводить такую выставку исходя из представленных расчетов?

Задание 4. Оценка конкурентоспособности выставочно-ярмарочного комплекса

Ваш город располагает несколькими крупными выставочно-ярмарочными комплексами. Ваша задача — определить, насколько конкурентоспособен ваш комплекс по сравнению с ближайшими аналогичными площадками в регионе. Используйте критерии сравнения:

- размеры площадей,
- географическое положение,

- инфраструктура (парковочные места, гостиницы),
- цены на аренду,
- бренд и узнаваемость. Разработайте рейтинговую таблицу и представьте вывод о сильных и слабых сторонах вашего комплекса.

#### Задание 5. Экономическое обоснование расширения выставочной площади

Руководство выставочного комплекса рассматривает возможность расширения существующих площадей на 30% за счёт строительства нового павильона стоимостью 50 млн рублей. Срок эксплуатации объекта предполагается равным 10 годам. Рассчитайте ежегодные амортизационные отчисления и укажите, какую дополнительную площадь необходимо заполнить, чтобы компенсировать инвестиционные вложения. Учтите средний уровень загрузки существующего комплекса и цену аренды.

#### Задание 6. Определение оптимальной ценовой политики конгрессного центра

Вы управляете конгресс-центром, который оказывает услуги арендаторам по разным тарифам. Нужно установить оптимальный тариф на пользование помещениями, учитывая конкуренцию, спрос и производственные возможности центра. Выделите основные экономические индикаторы, влияющие на формирование тарифов, и предложите механизм установления гибких цен.

#### Задание 7. Исследование спроса на международные выставочные мероприятия

Проведите маркетинговое исследование, которое выявит потенциал рынка выставочно-ярмарочной индустрии вашего региона. Оцените привлекательность и востребованность международных мероприятий, проведённых на территории вашего города. Исследуйте влияние глобальных экономических факторов на привлекательность вашего региона для организации крупных международных выставок.

Задание 8. Моделирование экономического механизма воздействия государственных субсидий на развитие выставочно-ярмарочной сферы

Представьте, что государство вводит субсидии на участие отечественных предприятий в международных выставках. Предположив, что доля государственного финансирования покрывает половину затрат предприятия на участие в таких мероприятиях, посчитайте ожидаемый прирост объёмов экспорта и внутренние эффекты для экономики региона. Используйте гипотетические исходные данные и покажите расчет прибыли и рентабельности мероприятия.

Задание 9. Анализ финансово-экономической устойчивости специализированного выставочного центра

Вам поручено проанализировать финансовое состояние специализированного выставочного центра. Вам предоставлены бухгалтерские отчёты за последний квартал, включая баланс, отчет о прибылях и убытках, движение денежных средств. Исходя из указанных показателей, сделайте оценку ликвидности, платежеспособности и рентабельности предприятия. Напишите обоснованный вывод о состоянии центра и перспективы его развития.

#### Задание 10. Оптимизация ресурсного потенциала выставочного комплекса

Необходимо разработать стратегию рационального использования ресурсного потенциала



выставочного комплекса, включающего как материальные, так и трудовые ресурсы. Покажите экономическую выгоду от внедрения энергоэффективных технологий, автоматизации производства и оптимизированного использования трудовых ресурсов.

## **2.2. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации**

**Форма: экзамен**

**Инструкция к выполнению работы:**

### **Список вопросов к экзамену**

#### **1. Базовые понятия и терминология**

1. Дайте определение термина «выставочно-ярмарочная индустрия».
2. Объясните разницу между выставкой и ярмаркой.
3. Какие классы выделяют в структуре выставочно-ярмарочной индустрии?
4. Раскройте суть «конгрессной индустрии».
5. Как классифицируются выставочные комплексы по масштабу?

#### **2. История и эволюция выставочно-ярмарочной индустрии**

6. Назовите исторические предпосылки возникновения выставочно-ярмарочной индустрии.
7. Как развивалась международная выставочная практика в XX веке?
8. Какие изменения произошли в российском выставочном рынке после распада СССР?
9. Как изменилась экономика конгрессных центров за последнее десятилетие?
10. Какие новые технологические тренды повлияли на экономику выставочно-ярмарочной

индустрии?

#### **3. Рыночная среда и специфика рынка**

11. Какие сегменты выделяет рынок выставочно-ярмарочной индустрии?
12. Опишите рыночные барьеры входа на выставочный рынок.
13. В чем состоят особенности конкуренции в выставочно-ярмарочной индустрии?
14. Какие внешние факторы оказывают наибольшее влияние на отрасль?
15. Насколько важен региональный фактор для функционирования выставочно-ярмарочной

индустрии?

#### **4. Структура и инфраструктура**

16. Как организована внутренняя структура современного выставочного комплекса?
17. Какие отделы традиционно присутствуют в выставочном комплексе?
18. Что входит в состав инфраструктурных составляющих выставочного комплекса?
19. Как влияет техническая оснащенность на доходы выставочного комплекса?
20. Как формируются тарифы на аренду выставочных площадей?

#### **5. Показатели эффективности**

21. Какие показатели характеризуют работу выставочного комплекса?
22. Как рассчитывается средняя стоимость квадратного метра выставочной площади?
23. Как оценивается степень загруженности выставочного комплекса?
24. Какие методики применяют для оценки экономической эффективности выставочно-ярмарочного

мероприятия?

25. Что показывает ROI мероприятия и как он вычисляется?

#### **6. Инвестиции и финансирование**

26. Какие инвестиции необходимы для запуска нового выставочного комплекса?
27. Назовите основные источники финансирования выставочно-ярмарочной индустрии.
28. Как государственные гранты влияют на развитие выставочно-ярмарочной индустрии?
29. Какие инструменты банковского кредитования популярны в выставочной индустрии?
30. Что такое лизинг и как он применяется в выставочно-ярмарочной индустрии?

#### **7. Организация и менеджмент мероприятий**

31. Какие функции выполняют менеджеры по развитию выставочного комплекса?
32. В чем особенность менеджмента мероприятий в конгрессной индустрии?
33. Какие виды профессионального образования необходимы менеджерам выставочно-ярмарочной индустрии?

34. Какие специалисты работают в выставочном центре помимо администратора?
35. Как устроены организационно-правовые отношения между участниками выставки?

#### **8. Экономика конгрессных центров**

36. Чем экономически привлекательны конгрессные центры для регионов?
37. Какие крупные международные конгрессы способствуют развитию экономики стран-хозяев?
38. Какие выгоды получает регион от организации крупных международных мероприятий?
39. Почему в мире растет популярность многофункциональных выставочно-конгрессных комплексов?

40. Какие угрозы стоят перед экономикой конгрессных центров?

#### **9. Налоговая политика и льготы**

41. Какие налоговые режимы распространены в выставочно-ярмарочной индустрии?
42. Какие льготы предусмотрены для организаций выставочно-ярмарочной индустрии?
43. Есть ли ограничения по применению специальных налоговых режимов в выставочной индустрии?

44. Как НДС отражается на финансах выставочного комплекса?

45. Какие региональные инициативы поддерживают развитие выставочно-ярмарочной индустрии?

#### **10. Будущие тренды и развитие**

46. Какие технологии будут влиять на развитие выставочно-ярмарочной индустрии в будущем?
47. Как изменится структура потребления услуг выставочно-ярмарочной индустрии?
48. Какие цифровые сервисы меняют облик традиционной выставочной деятельности?
49. Может ли виртуальная реальность заменить реальные выставки?
50. Каковы долгосрочные перспективы роста экономики выставочно-ярмарочной индустрии?

#### **Критерии оценивания**

оценка «5» выставляется, если ученик:

- полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно

используя математическую и специализированную терминологию и символику;

- правильно выполнил графическое изображение алгоритма и иные чертежи и графики, сопутствующие ответу;

- показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;

- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;

- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов учителя. Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые ученик легко исправил по замечанию учителя.

оценка «4» выставляется, если:

- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:

- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа;

- допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию учителя;

- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию учителя.

оценка «3» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, блок-схем и выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя;

- ученик не справился с применением теории в новой ситуации при выполнении практического задания, но выполнил задания обязательного уровня сложности по данной теме,

- при знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

оценка «2» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;

- обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала,

- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в чертежах, блок-схем и иных выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ

#### **Основные источники:**

1. Пашковский, С. В. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. В. Пашковский. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023. — 57 с. — ISBN 978-5-7937-2420-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140153.html>

#### **Дополнительные источники:**

1. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 5-238-00935-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81815.html>

2. Докашенко, Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Л. В. Докашенко. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-7410-1207-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54176.html>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата,номер протоколазаседани я кафедры,подписьза в.кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		